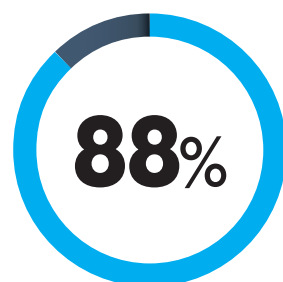


ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

Μεθολογία έρευνας

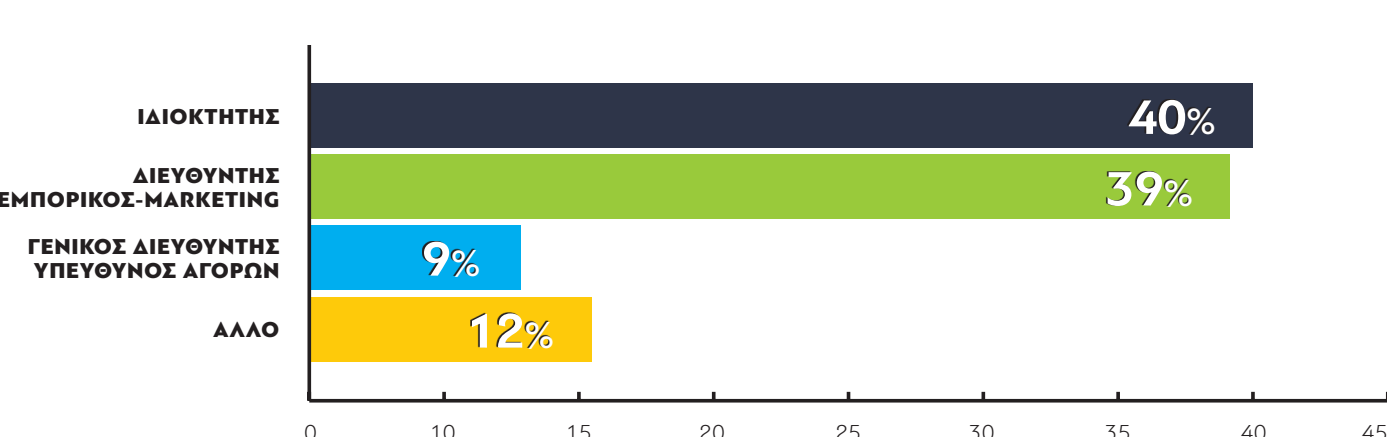
Η FORUM ΑΕ, διοργανώτρια εταιρεία της έκθεσης HORECA, με στόχο τη βελτίωση της έκθεσης, ανέθεσε στην εταιρία δημοσκοπήσεων ALCO την έρευνα αξιολόγησης της HORECA 2020 ως προς τον βαθμό ικανοποίησης των εκθετών της από την συμμετοχή τους. Η ποσοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε με μορφή προσωπικών τηλεφωνικών συνεντεύξεων περίπου δύο εβδομάδες μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης, με την χρήση ημι-δομημένου ερωτηματολογίου διάρκειας 8'-10', σε δείγμα 250 εκθετών. Οι ερωτώμενοι ήταν 40% ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων, 39% διευθυντές εμπορικού ή μάρκετινγκ, 9% γενικοί διευθυντές και υπεύθυνοι αγορών και 12% κατείχαν κάποια άλλη θέση μέσα στην εταιρεία. Τα ευρήματα της έρευνας επιβεβαίωσαν ότι αποτελεί για τους εκθέτες της μία πολύ σημαντική εμπορική έκθεση και ικανοποίησε τις προσδοκίες τους.



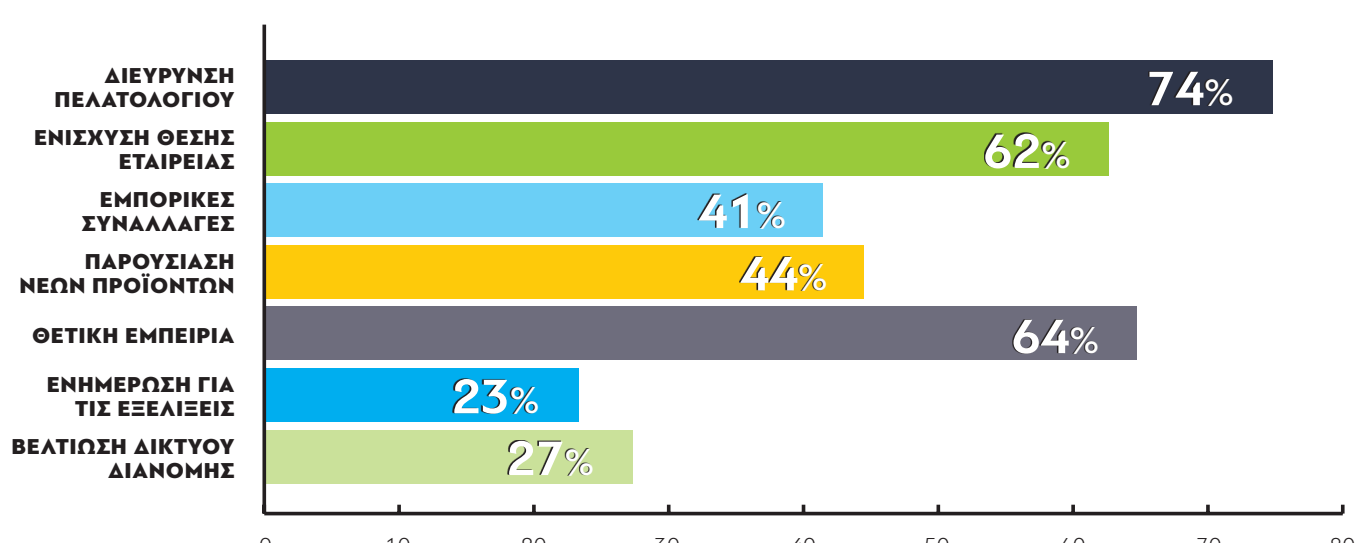
**των ερωτώμενων
του δείγματος είναι
decision makers**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

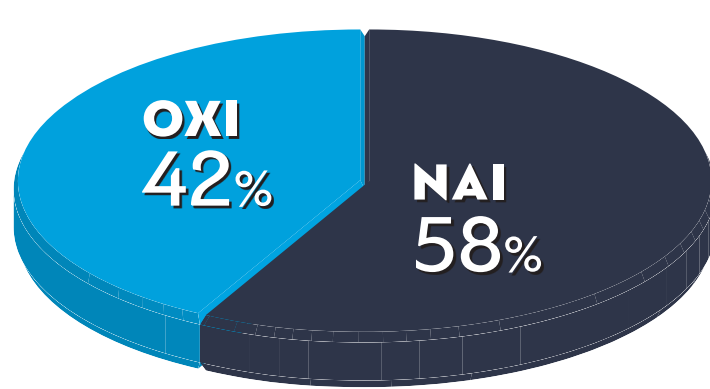
Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρησή;



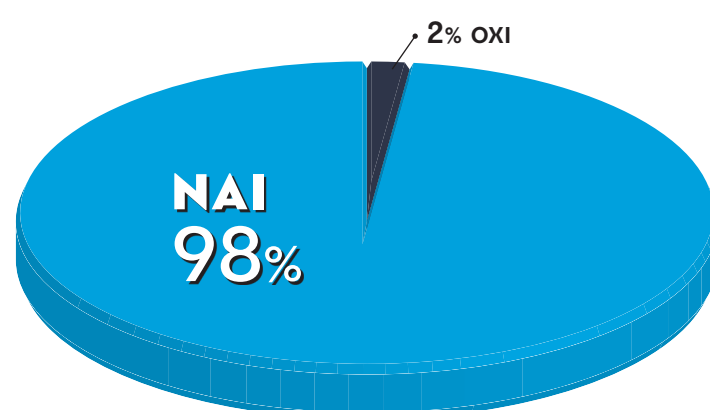
Για ποιους κυρίως λόγους επιλέξατε να λάβετε μέρος στην HORECA 2020;



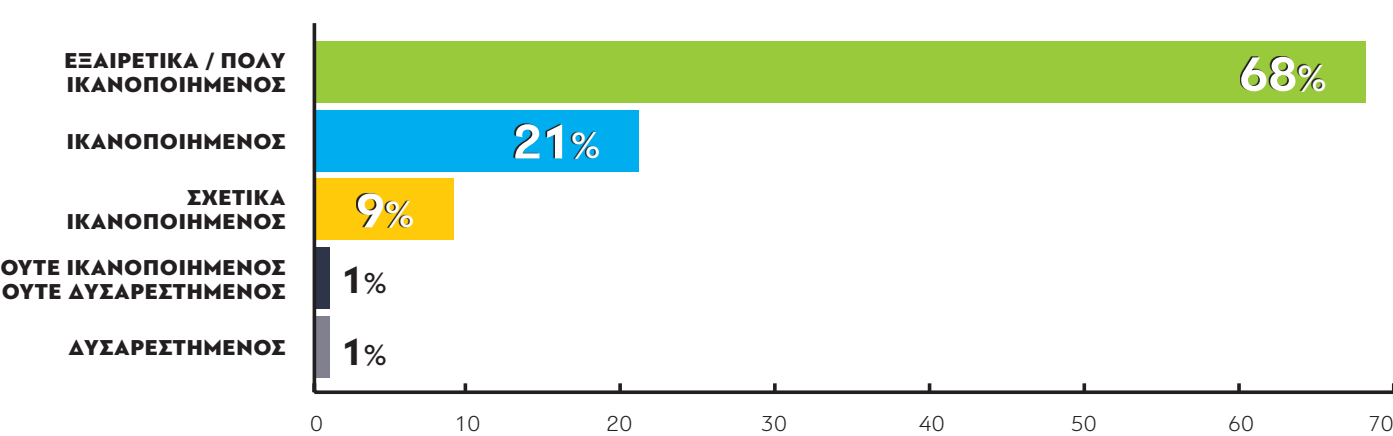
Κλείσατε εμπορικές συμφωνίες με επισκέπτες κατά τη διάρκεια της HORECA;



Προσδοκάτε να κλείσετε συμφωνίες του επόμενου 6 μηνών με πελάτες που σας επισκέφτηκαν στην HORECA;



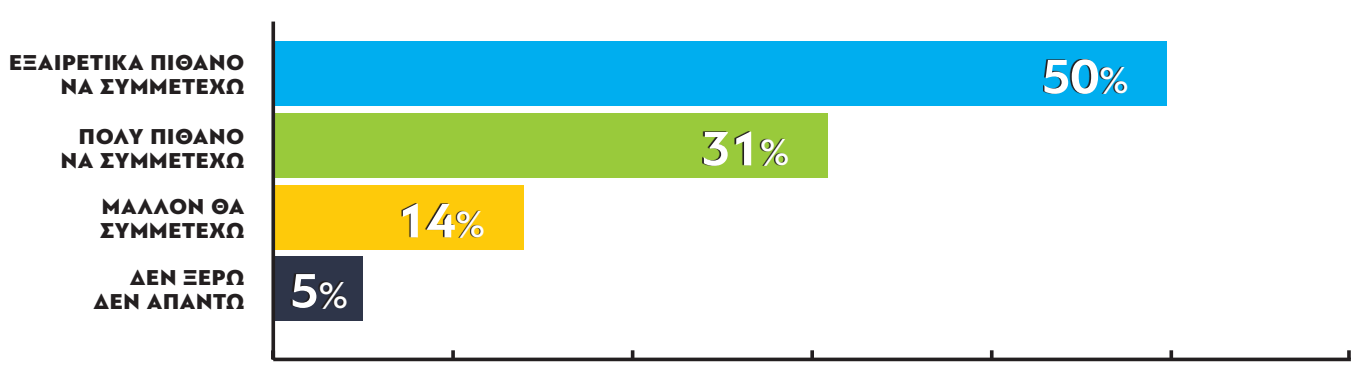
Μείνατε ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή σας στην έκθεση;



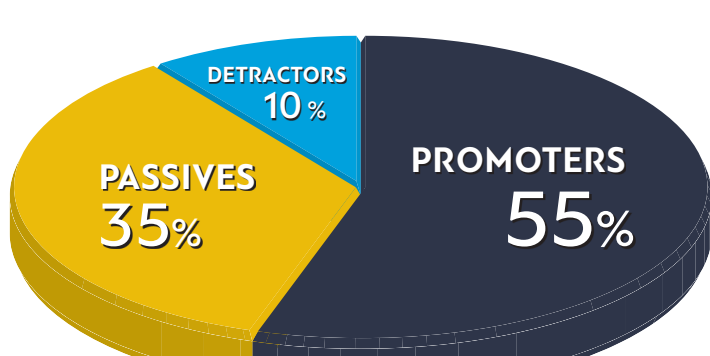
Θεωρείτε ότι η HORECA 2020 ήταν καλύτερη, ίδια ή χειρότερη από εκείνη του 2019;



Πόσο πιθανό θεωρείτε να συμμετέχετε στην HORECA 2021;



Θα συστήνατε σε εταιρείες του κλάδου σας να συμμετάσχουν ως εκθέτες στη HORECA 2021*;



*ΔΕΙΚΤΗΣ NPS