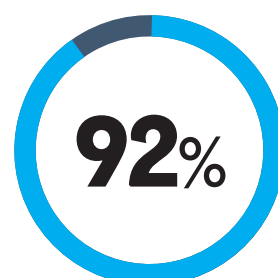


ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Μεθολογία έρευνας

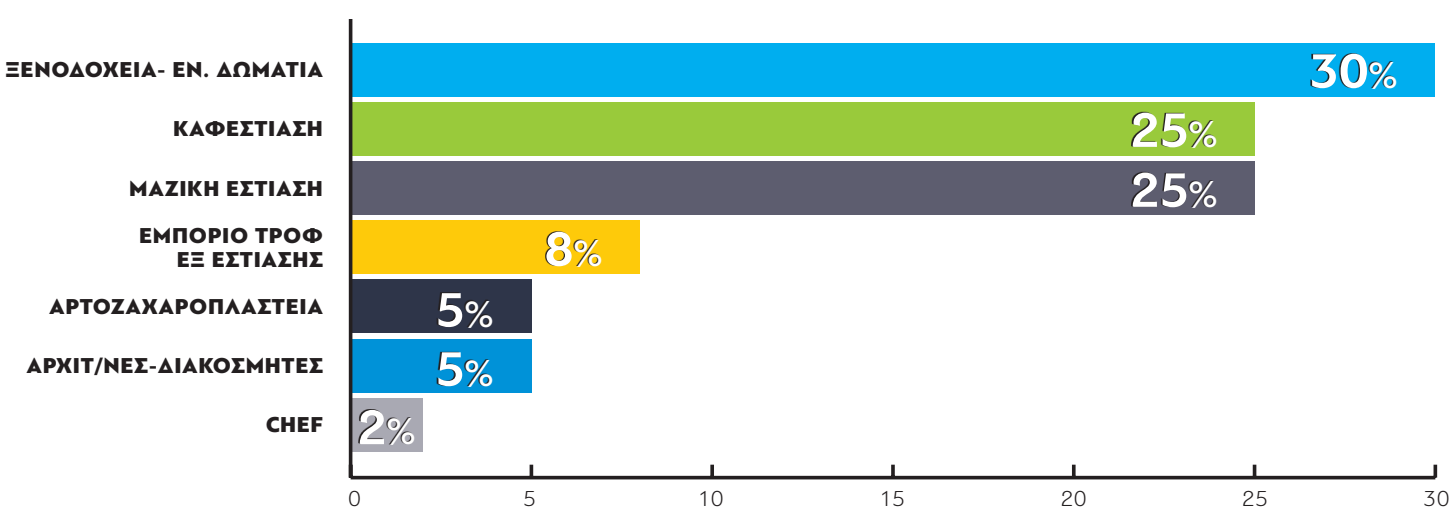
Η FORUM ΑΕ, διοργανώτρια εταιρεία της XENIA, με στόχο τη βελτίωση της έκθεσης, ανέθεσε στην εταιρία ALCO την έρευνα αξιολόγησης της HORECA 2020 ως προς τον βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών της. Η ποσοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε με μορφή προσωπικών συνεντεύξεων στην έξοδο της έκθεσης, με την χρήση ημοδομημένου ερωτηματολογίου διάρκειας 8'-10', σε δείγμα 600 επισκεπτών. Οι ερωτώμενοι προήλθαν 30% από τα ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, ξενώνες και βίλες, 25% ήταν επαγγελματίες από τον κλάδο της καφεστίας, 25% επιχειρηματίες από τον κλάδο της μαζικής εστίασης, 5% από τον κλάδο των αρτοζαχαροπλαστέων, 8% από το εμπόριο τροφίμων και τον εξοπλισμό εστίασης, 5% αρχιτέκτονες-διακοσμητές- στελέχη από κατασκευαστικές εταιρείες και 2% chef. Οι ερωτώμενοι ήταν decision makers της επιχείρησης από όλη την Ελλάδα (Αττική, Βόρεια, Νότια, Κεντρική και Νησιωτική Ελλάδα). Η προσέγγιση έγινε κατά την έξοδο τους από την έκθεση και στις δύο εισόδους από Παρασκευή 7.02 - Δευτέρα 10.02.2020.



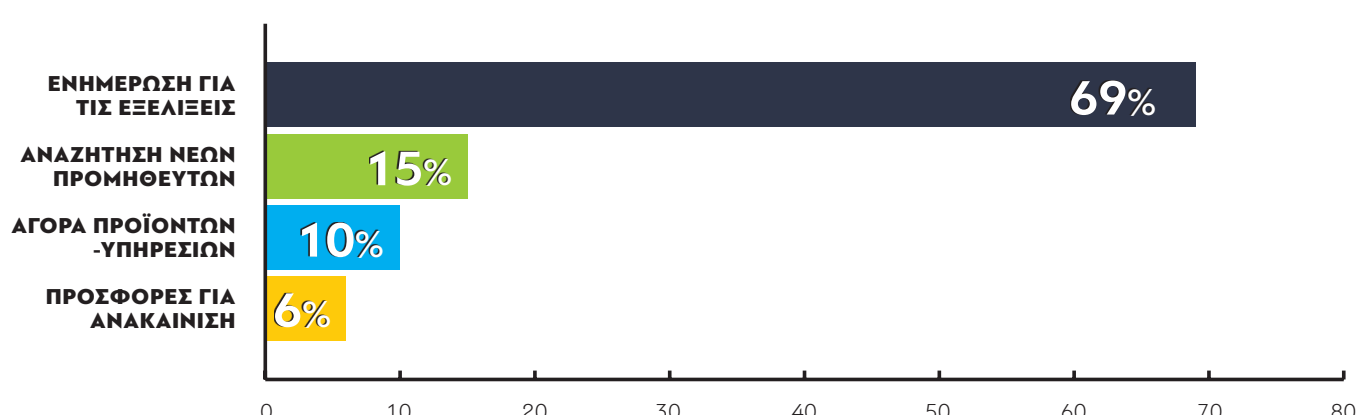
των ερωτώμενων
του δείγματος είναι
decision makers

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

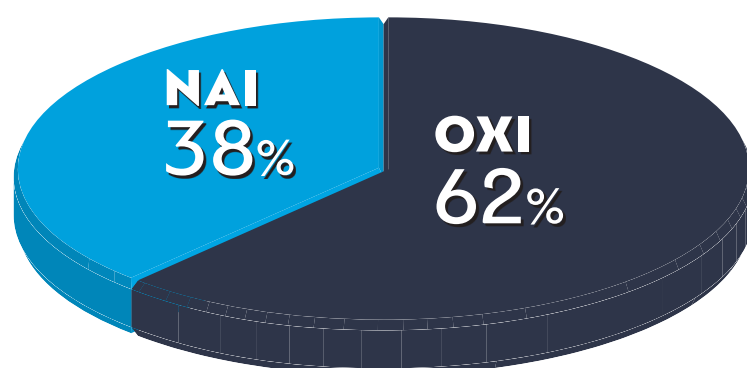
Σε ποια κατηγορία ανήκει η επιχείρησή σας;



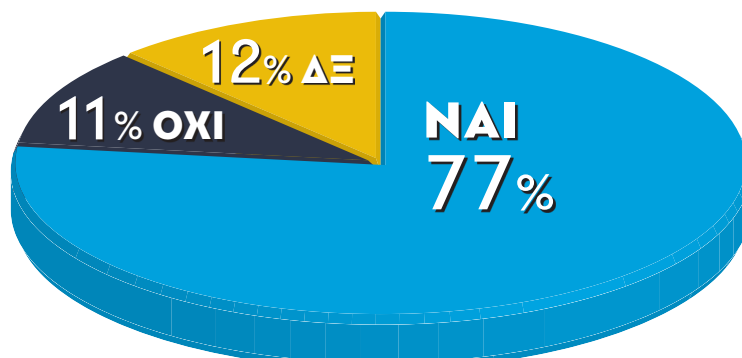
Για ποιον κυρίως λόγο επισκεφθήκατε τη HORECA 2020;



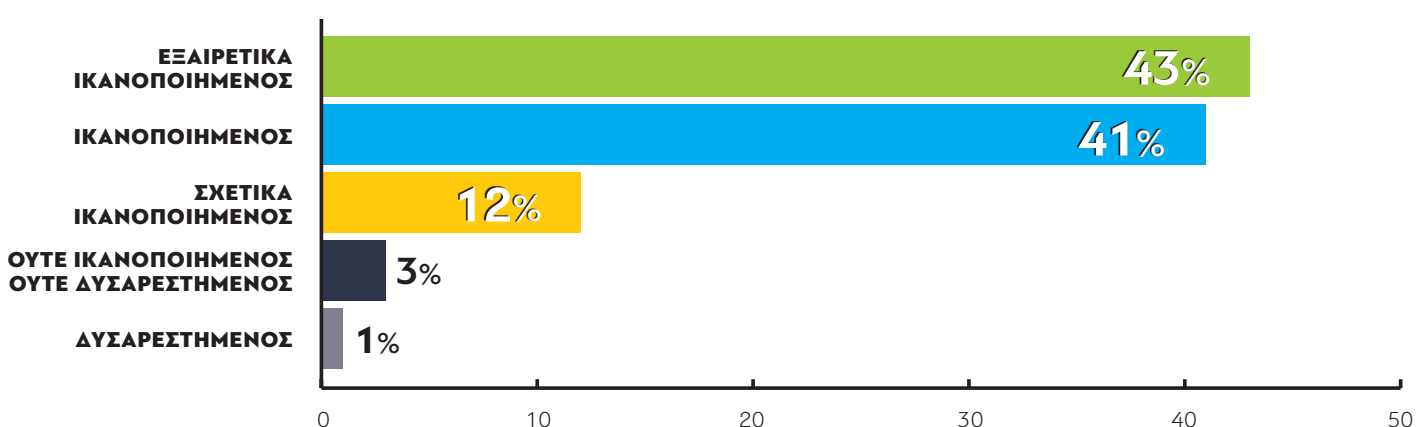
Κλείσατε εμπορικές συμφωνίες με εκθέτες της HORECA;



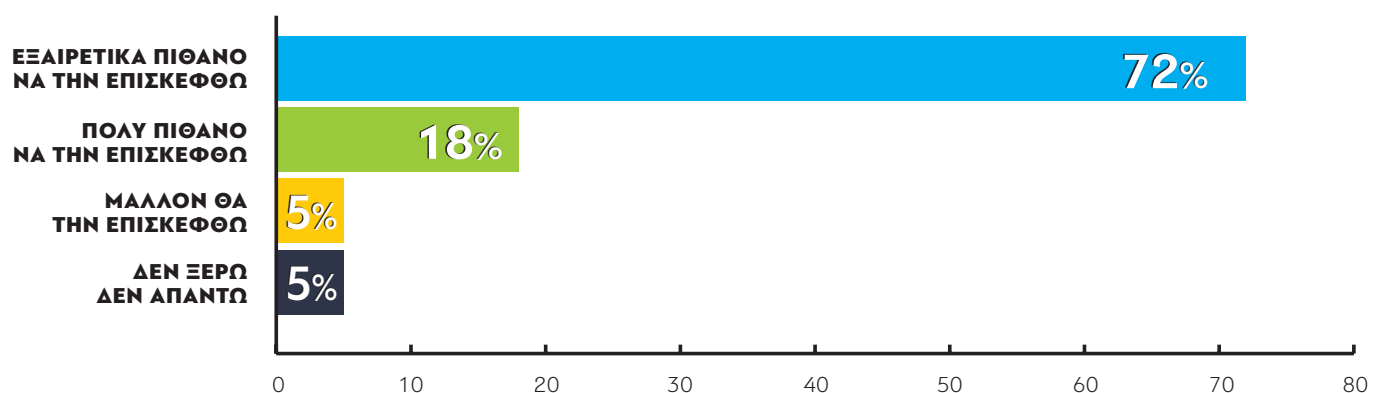
Προτίθεστε να κλείσετε εμπορικές συμφωνίες του επόμενου 6 μήνες;



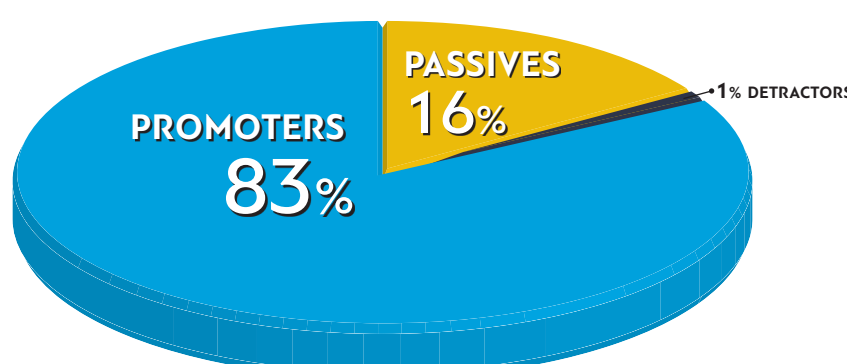
Μείνατε ικανοποιημένοι από τη επίσκεψή σας στην έκθεση;



Προτίθεστε να επισκεφτείτε και τη HORECA 2021;



Θα συστήνατε την έκθεση σε άλλον επαγγελματία του κλάδου σας*;



*ΔΕΙΚΤΗΣ NPS