



ΜΑΡΤΙΟΣ 2018

ΕΡΕΥΝΑ IPSOS-OPINION | ΕΚΘΕΤΕΣ

Απόλυτα ικανοποιημένοι οι εκθέτες της 13ης HORECA από την συμμετοχή τους

Με στόχο την συνεχή βελτίωσή της, η HORECA πραγματοποίησε έρευνα αξιολόγησης του βαθμού ικανοποίησης των εκθετών της. Η εταιρεία IPSOS/OPINION, που ανέλαβε τη διεξαγωγή της έρευνας, προσέγγισε τους εκθέτες ένα μήνα μετά το τέλος της έκθεσης για να τους δώσει τον απαραίτητο χρόνο να διαμορφώσουν μια πιο κατασταλαγμένη άποψη. Η ποσοτική έρευνα έγινε με τη μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων με τη χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου.

Αποτελέσματα της έρευνας

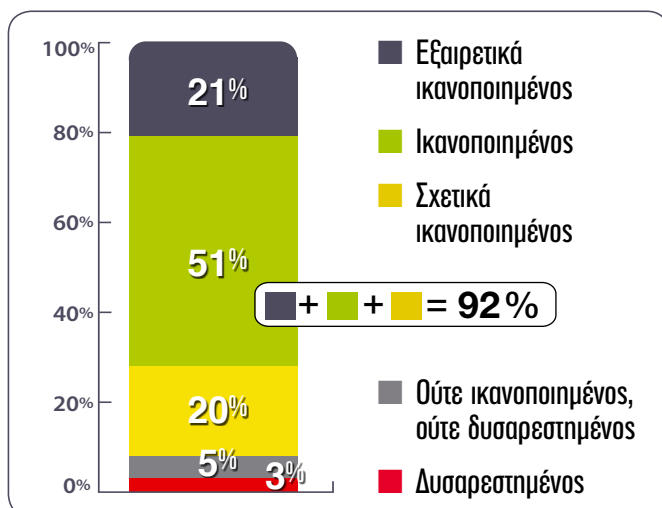
Συγκεκριμένα, οι τηλεφωνικές συνεντεύξεις (μεθοδολογία C.A.T.I. – Computer Aided Telephone Interviews) έγιναν με τους Ιδιοκτήτες/Υπεύθυνους των εταιρειών που συμμετείχαν ως εκθέτες στην HORECA 2018. Συνολικά διεξήχθησαν 300 επιτυχείς συνεντεύξεις – από την λίστα ονομάτων που είχε δοθεί στην IPSOS/OPINION από την διοργανώτρια εταιρεία. Το δείγμα ήταν καταμετρημένο ως προς τα 4 Hall της έκθεσης και ως προς τα τετραγωνικά των περιπέτρων, ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικό. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η πλειοψηφία των εκθετών της HORECA 2018 δήλωσε ικανοποιημένη από τη συμμετοχή της και διατεθειμένη να συμμετάσχει σε αυτή και στο μέλλον.



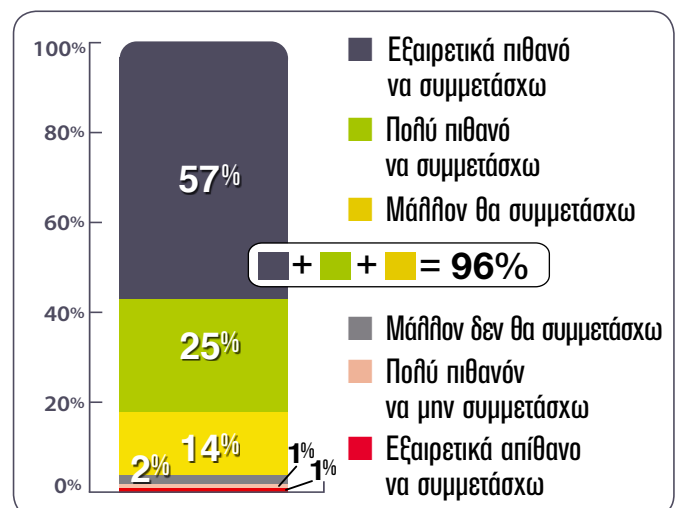
των εκθετών δήλωσαν ικανοποιημένοι ή απόλυτα ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στη HORECA 2018



ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ



ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ HORECA 2019

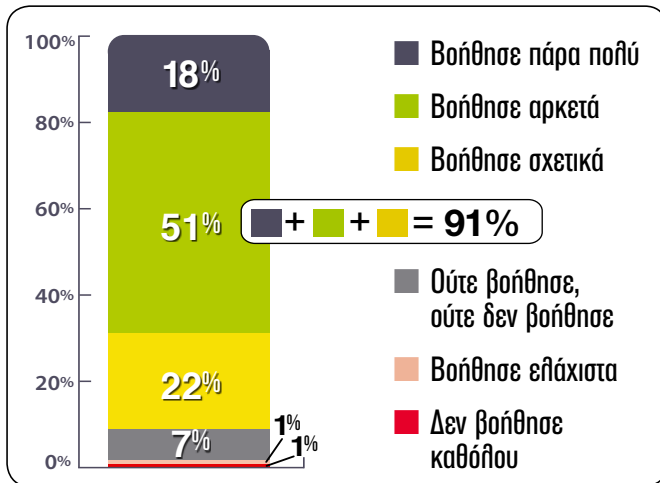


HORECA | 2018

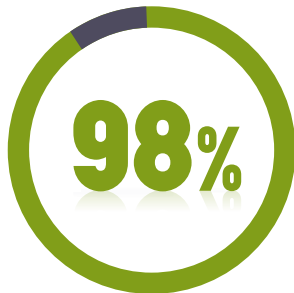
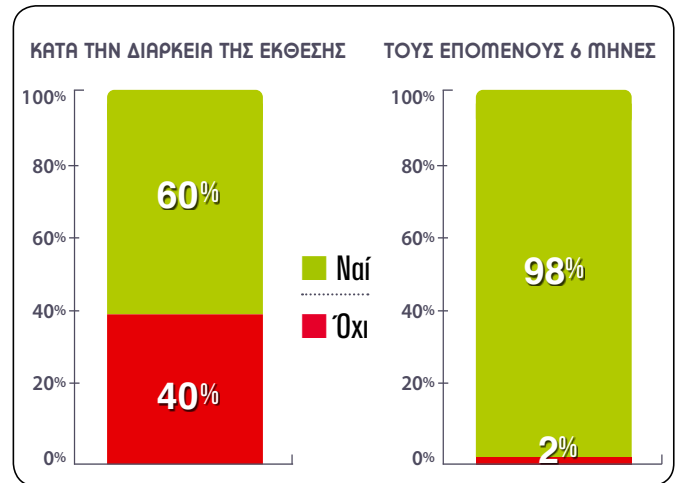
ΜΑΡΤΙΟΣ 2018

ΕΡΕΥΝΑ IPSOS-OPINION | ΕΚΘΕΤΕΣ

ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΥ Η ΕΚΘΕΣΗ ΒΟΗΘΗΣΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ



ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ



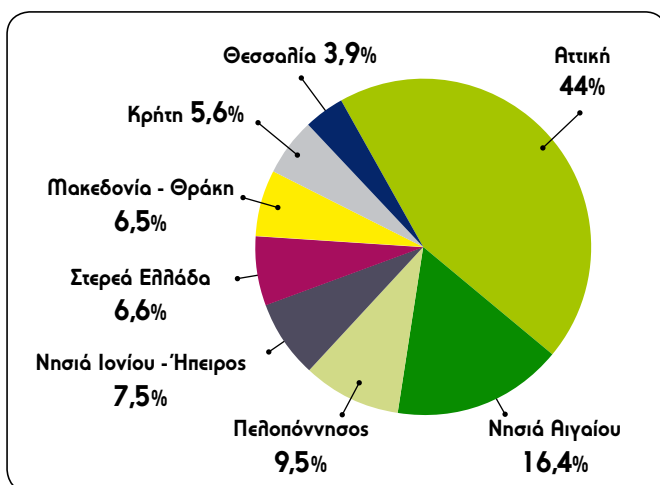
των εκθετών αναμένουν να κλείσουν εμπορικές συμφωνίες μέσα στους επόμενους 6 μήνες



Ποιοτική αναβάθμιση επισκεπτών

Η HORECA 2018 κατόρθωσε να βελτιώσει θεαματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών της, αφού αύξησε κατά 60% τον αριθμό εκείνων που προσήλθαν με ονομαστικές barcode προσκλήσεις. Αποτέλεσμα αυτού ήταν να περιοριστεί σημαντικά η προσέλευση στην έκθεση ατόμων μη σχετικών με τον κλάδο, καθώς η HORECA απευθύνεται αποκλειστικά σε επαγγελματίες και επιχειρηματίες Ξενοδοχείων και Μαζικής Εστίασης.

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

